

CLASS : 12th Sr. Sec.(Academic) Code No. 2938

Series : SS-M/2016

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

विपणन एवं विक्रयकला

MARKETING & SALESMANSHIP

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC

1st Semester

(Only for Re-appear Candidates)

(Morning Session)

Time allowed : 2½ hours] [Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 24 हैं।
Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 24 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/ pages in your answer-book.

2938

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिये गये हैं।

Marks are indicated against each question.

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

1. पैकेजिंग कार्यों में शामिल है : 1
 - (a) सुविधा
 - (b) अच्छा विज्ञापन
 - (c) मूल्यों में कमी
 - (d) उपरोक्त सभी

Packaging function includes :

- (a) Convenience
- (b) Good advertisement
- (c) Decrease in price
- (d) All of the above

2. ब्रांड के वर्गीकरण का आधार है : 1

- (a) असुरक्षा
- (b) असुविधा
- (c) बाजार क्षेत्र
- (d) ध्यानाकर्षण

Classification of Brand is done on the basis of :

- (a) Unsafety
- (b) Inconvenience
- (c) Market Area
- (d) Attraction

3. विपणन में कौन-सा 4 c का हिस्सा है ? 1

- (a) उपभोक्ता समाधान
- (b) संचार
- (c) सुविधा
- (d) उपरोक्त सभी

Which is the part of 4 c in Marketing ?

- (a) Customer solution
- (b) Communication
- (c) Convenience
- (d) All of the above

4. कीमत प्रतियोगिता का कौन-सा भाग है ? 1
- (a) उत्पाद गुण
 - (b) पैकेजिंग
 - (c) कीमत समायोजन
 - (d) संवर्द्धन
- Price Competition includes :
- (a) Product quality
 - (b) Packaging
 - (c) Price adjustment
 - (d) Promotion
5. विपणन के महत्त्व में शामिल है : 1
- (a) फर्म के लिये महत्त्व
 - (b) आर्थिक विकास में महत्त्व
 - (c) समाज के लिये महत्त्व
 - (d) उपरोक्त सभी
- Importance of Marketing includes :
- (a) Importance to the firm
 - (b) Importance in the Economic Development
 - (c) Importance to the society
 - (d) All of the above
6. अच्छी विपणन योजना में शामिल है : 1
- (a) अदायोग्य कीमत
 - (b) विक्रयोपरान्त सेवाएँ
 - (c) अच्छी विज्ञापन प्रति
 - (d) उपरोक्त सभी

Good Marketing plan includes :

- (a) Affordable price
- (b) After sale services
- (c) Good advertisement copy
- (d) All of the above

7. विपणन-जोखिम का कौन-सा मुख्य कारण है ? 1

- (a) माँग में परिवर्तन
- (b) उधार नीति
- (c) भुगतान की शर्तें
- (d) छूट की नीति

Which is the main factor of marketing-risk ?

- (a) Change in Demand
- (b) Credit Policy
- (c) Terms of Payment
- (d) Discount Policy

8. लेबलिंग का आशय। 1

Meaning of Labelling.

9. पैकेजिंग का आशय। 1

Meaning of Packaging.

10. अच्छे ब्रांड का कोई एक कार्य बताइये। 1

Write any **one** function of a Good Brand.

11. सुविधाजनक वस्तुएँ टिकाऊ प्रकृति की होती हैं। 1

(सही/गलत)

Convenient goods are durable in nature.

(True/False)

12. विपणन में विज्ञापन सम्मिलित नहीं होता। 1
(सही/गलत)
Advertisement is not included in Marketing.
(True/False)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

13. विक्रय का क्या आशय है ? 2
What do you mean by Selling ?
14. टिकाऊ उत्पाद का क्या आशय है ? 2
What is the meaning of durability of Product ?
15. विपणन का क्या आशय है ? 2
What do you mean by Marketing ?
16. विपणन प्रबन्ध का क्या महत्त्व है ? 2
What are the importance of Marketing Management ?
17. विपणन-मिश्रण का अर्थ बताइये। 2
Explain the meaning of Marketing-mix.
18. मूल्य निर्धारण करते समय किसी **एक** तत्व का पूर्ण वर्णन करें। 2
Explain in detail any **one** factor affecting price determination.

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

19. पैकेजिंग के महत्व बताइये। 4
Explain importance of Packaging.
20. विपणन में विपणन-प्रबन्धक का क्या कार्य है ? 4
Explain the role of Marketing Manager in Marketing.
21. "उत्पाद सभी विपणन क्रियाओं का केन्द्र बिन्दु है।" व्याख्या कीजिये। 4
"Product is the central point of all Marketing activities." Explain.

(निबन्धात्मक प्रश्न)

(Essay Type Questions)

22. विपणन की व्याख्या कीजिए। यह विक्रय से किस प्रकार भिन्न है ? 8
समझाइए।
Define Marketing. How is it different from Selling ?
Explain.

अथवा

OR

विपणन से क्या अभिप्राय है ? विपणन के सिद्धान्त व कार्यों का वर्णन कीजिए।

What is Marketing ? Discuss the principle and functions of marketing.

23. विपणन-मिश्रण क्या है ? इसके मुख्य तत्त्व क्या हैं ? व्याख्या कीजिये।

8

What is Marketing-mix ? What are its main elements ? Explain.

अथवा

OR

विपणन-मिश्रण से आपका क्या आशय है ? विपणन-मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Marketing-mix ? Discuss the forces which effect the Marketing-mix.

24. ब्रांड किसे कहते हैं ? इसके क्या लाभ हैं ? क्या ब्रांड का प्रयोग सामाजिक दृष्टि से उचित है ?

8

What is Brand ? What are its advantages ? Is branding socially desirable ?

अथवा

OR

संवर्द्धन-मिश्रण के मुख्य अंगों का वर्णन कीजिए।

Explain the main elements of Promotion-mix.

