

CLASS : 12th Sr. Sec. (Academic) Code No. 2945

Series : SS-M/2016

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL

National Skills Qualification Framework (NSQF)

Level – 4

1st SEMESTER

[Hindi and English Medium]

(Only for Re-appear Candidates)

(Morning Session)

Time allowed : 2 hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 38 हैं।
Please make sure that the printed pages in this question-paper are 8 in number and it contains 38 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. on the right side of the question-paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

2945

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

Don't leave blank page/ pages in your answer-book.

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question-paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question-paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न कीजिए।

*Attempt **all** questions.*

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिये गये हैं।

Marks are allotted against each question.

(iii) प्रश्नों के उत्तर उनके अंकानुसार ही दीजिए।

Answer the questions according to their marks.

(3)

2945

1. रिटेल कार्यनीति की आवश्यकताएँ (आधारभूत तथ्य) बताएँ। 6

State some of the essentials of retail strategy.

अथवा

OR

रिटेल कार्यनीति (व्यूहरचना) क्या है ?

What is Retail Strategy ?

2. इन्वेन्ट्री नियोजन की क्या आवश्यकता है ? 6

What is the need for planning of inventory ?

अथवा

OR

इन्वेन्ट्री प्रबन्ध क्या है ? कोई **तीन** उद्देश्य लिखिये।

What is inventory management ? Write any **three** objectives.

3. ई-रिटेलिंग के उपभोक्ताओं को कोई **तीन** लाभ बताइए। 3

Write any **three** benefits of E-Retailing to consumers.

4. रिटेल अनुसन्धान क्या है ? 3

What is Retail Research ?

5. इन्वेन्ट्री नियन्त्रण विधि की विवेचना कीजिये। 3

Discuss the method of inventory control.

2945

P. T. O.

6. इन्वेन्ट्री नियन्त्रण विधि का महत्त्व बताइए। 3
Discuss the importance of inventory control system.
7. SCM (सप्लाई चेन मैनेजमेंट) के कोई **तीन** चरण लिखिये। 3
Write any **three** steps involved in Supply Chain Management (SCM).
8. सप्लाई चेन मैनेजमेंट (SCM) क्या है ? 3
What is Supply Chain Management (SCM) ?
9. ई-मार्केटिंग क्या है ? 1
What is E-Marketing ?
10. ई-मार्केटिंग की 7Cs में से कोई 2Cs लिखिये। 1
Write any 2Cs out of 7Cs of E-Marketing.
11. टैले-मार्केटिंग का कोई **एक** लाभ लिखें। 1
Write any **one** benefit of Tele-Marketing.
12. इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स (EC) क्या है ? 1
What is Electronic Commerce (EC) ?
13. इन्वेन्ट्री क्या है ? 1
What is Inventory ?
14. निर्माणाधीन इन्वेन्ट्री क्या है ? 1
What is Manufacturing Inventory ?

15. बफ़र इन्वेन्ट्री क्या है ? 1
What is Buffer Inventory ?
16. FIFO संकेताक्षर का पूर्ण रूप लिखें। 1
Write full form of the abbreviation : FIFO.
17. औसत भारित विधि का प्रयोग किसके मूल्यांकन के लिए किया जाता है ? 1
For which valuation, weighted average method is used ?
18. किसी एक उपकरण का नाम लिखें जो इन्वेन्ट्री नियन्त्रण में प्रयोग किया जाता है। 1
Write name of an equipment used for inventory control.
19. रिटेल संगठन स्वरूप क्या है ? 1
What is Retail Organisation Structure ?
20. विश्वव्यापी किन्हीं **दो** टॉप रिटेलर के नाम लिखें। 1
Write name of any **two** world wide top retailers.
21. भारत के किन्हीं **दो** व्यापारिक घरानों के नाम लिखें। 1
Write name of any **two** business houses in India.
22. किन्हीं **दो** ग्राहक खरीद व्यवहार स्वरूप के नाम लिखें। 1
Write name of any **two** forms of customer buying behaviour.

23. SCM का कोई **एक** सिद्धान्त लिखें। 1
Write any **one** principle of SCM.
24. SCM का कोई **एक** लाभ लिखें। 1
Write any **one** advantage of SCM.
25. SCM की कोई **एक** कमी लिखें। 1
Write any **one** limitation of SCM.
26. SCM के कोई **दो** सहभाग लिखें। 1
Write any **two** participants of SCM.
27. SCM में थोक व्यापारी की क्या भूमिका है ? 1
What is role of wholeseller in SCM ?
28. उपभोक्ता राजा होता है। कैसे ? 1
How customer is a king ?
29. B2B का पूर्ण रूप लिखें। 1
Write full form of B2B.
30. ERM संकेताक्षर का पूर्ण रूप लिखें। 1
Write full form of the abbreviation ERM.
31. COD का पूर्ण रूप लिखें। 1
Write full form of COD.

32. एक रिटेल दुकान किसकी अपेक्षानुसार बदली जाती है ? 1

- (a) थोक व्यापारी के (b) उत्पादक के
(c) उपभोक्ता के (d) कर-दाता के

The retail shop changes the format to suit the requirement of :

- (a) Wholesaler (b) Producer
(c) Consumer (d) Tax-Payer

33. रिटेल अनुसन्धान कार्य से उपभोक्ता; ग्राहक एवम् जनता बाजार से जुड़ते हैं। (सत्य/असत्य) 1

Retail research is the function that links the consumer; customer and public to the market.

(True/False)

34. अन्तिम इन्वेन्ट्री = प्रारम्भिक इन्वेन्ट्री + समयानुसार योग
- समयानुसार कमी। (सत्य/असत्य) 1

Closing inventory = Opening Inventory

+ Addition during the period

- Deduction during the period.

(True/False)

35. निम्न में से कौन-सा इन्वेन्ट्री का भाग है ? 1

- (a) कच्चा माल (b) चालू कार्य
(c) त्रुटिपूर्ण सामान (d) उपरोक्त सभी

Which of the following forms part of inventory ?

- (a) Raw Material (b) Work-in-progress
(c) Defective goods (d) All of the above

36. सभी संगठनों को SCM के सभी चरणों का अनुकरण करना आवश्यक नहीं।
(सत्य/असत्य) 1

Every organisation need not to follow the steps involved in SCM.
(True/False)

37. SCM में भौतिक वितरण एवम् लॉजिस्टिक दोनों शामिल हैं।
(सत्य/असत्य) 1

SCM includes physical distribution as well as logistics.
(True/False)

38. SCM की कड़ी (चेन) लम्बी होने पर यह टाइम कंज्यूमिंग है।
(सत्य/असत्य) 1

SCM is time consuming if the chain is large.
(True/False)

