

**CLASS : 12th Sr. Sec. (Academic) Code No. 2941**

**Series : SS-M/2016**

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**RETAIL**

National Skills Qualification Framework (NSQF)

**Level - 3**

**1st SEMESTER**

[ Hindi and English Medium ]

(Only for Re-appear Candidates)

**(Morning Session)**

*Time allowed : 2 hours ] [ Maximum Marks : 60*

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 39 हैं।  
*Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 39 questions.*
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।  
*The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।  
*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

2941

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/ pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

*Candidates must write their Roll Number on the question paper.*

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

- नोट : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 3 में से कोई दो प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

*Attempt any **two** questions from question number 1 to 3. **Rest are compulsory.***

- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उनके सामने दर्शाए गए हैं।

*Marks of each question are indicated against them.*

1. मर्केण्डाइज के स्रोतों का वर्णन कीजिए। 6  
Explain the sources of merchandise.
2. संचारण के नियमों का वर्णन करें। 6  
Explain principles of communication.
3. एक अच्छी प्रोजेक्ट रिपोर्ट के वस्तुनिष्ठ क्या हैं ? 6  
What are characteristics of a good project report ?
4. वर्बल संचारण का वर्णन कीजिए। 3  
Explain verbal communication.
5. अपवर्ड संचारण का वर्णन कीजिए। 3  
Explain upward communication.
6. हैजर्ड के वर्गीकरण का वर्णन कीजिए। 3  
Explain classification of hazards.
7. सामान उठाते और ले जाते हुए और खड़े हुए किन मार्गदर्शनों को अपनाना चाहिए ? 3  
What guidelines should be followed while lifting, carrying and standing ?

8. मर्केण्डाइज बजट के हिस्सों का वर्णन करें। 3  
Explain the parts of merchandise budget.
9. रिटेलर का वर्गीकरण करने के किन्हीं **तीन** तरीकों का वर्णन करें। 3  
Explain any **three** ways to categorize retailers.
10. रिटेल की परिभाषा दीजिए। 1  
Define retail.
11. आर्गेनाइज्ड रिटेल क्या है ? 1  
What is organized retail ?
12. हाइपरमार्केट क्या है ? 1  
What is hypermarket ?
13. रिटेलर की कस्टमर को दी जाने वाली **दो** सर्विस बताएँ। 1  
Give **two** retailer's services to customer.
14. भारत के रिटेल की ग्रोथ के **दो** कारक बताएँ। 1  
Give **two** factors leading to Indian retail growth.

( 5 )

2941

15. विजुअल मर्केण्डाइजिंग क्या है ? 1

What is visual merchandising ?

16. नॉन-स्टोर रिटेल क्या है ? 1

What is non-store retail ?

17. हेल्थकेयर की परिभाषा दीजिए। 1

Define health care.

18. हेल्थकेयर रिटेल की क्या आवश्यकता है ? 1

What is the need of health care retail ?

19. भीतरी वायु प्रदूषण के क्या कारण हैं ? 1

What are the causes of indoor air pollution ?

20. ट्रैश डिस्पोजल क्या है ? 1

What is trash disposal ?

21. हैजर्ड क्या है ? 1

What is a hazard ?

2941

P. T. O.

22. आग के साधारण कारण क्या हैं ? 1  
What are common causes of fire ?
23. संचारण की परिभाषा दीजिए। 1  
Define communication.
24. पिक्टोरियल संचारण क्या है ? 1  
What is pictorial communication ?
25. दो संचारण मीडिया का नाम दीजिए। 1  
Name **two** communication media.
26. इम्पल्स उपभोक्ता प्रोडक्ट क्या है ? 1  
What is an impulse consumer product ?
27. एक नया सप्लायर चुनते समय किन कारकों का ध्यान रखा जाता है ? 1  
What factors are considered while selecting a new supplier ?
28. पर्सेंटेज वैरिएशन तरीका क्या है ? 1  
What is percentage variation method ?

29. विजुअल मर्केण्डाइजिंग के प्रकार क्या हैं ? 1

What are types of visual merchandising ?

[ वस्तुनिष्ठ प्रश्न ]

[ Objective Type Questions ]

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

**Fill in the blanks :**

30. दवाई ..... उपभोक्ता प्रोडक्ट है। 1

Medicine is a ..... consumer product.

31. एक किराना दुकान ..... रिटेल में आती है। 1

A kirana shop comes under ..... retail.

32. CRM का पूरा नाम ..... है। 1

Full form of CRM is .....

33. EHR का पूरा नाम ..... है। 1

Full form of EHR is .....

34. स्प्रेन और स्ट्रेन ..... चोटें कहलाती हैं। 1

Sprains and strains are known as ..... injuries.

35. शारीरिक भाषा ..... संचारण का उदाहरण है। 1  
 Body language is an example of ..... communication.
36. GPS का पूरा नाम ..... है। 1  
 Full form of GPS is ..... .
37. तेज़ साँस लेना व्यक्ति में ..... दर्शाता है। 1  
 Breathe faster represent ..... in a person.
38. प्रत्येक रिटेल आर्गेनाइजेशन में जिसका आकार कुछ भी हो, में मर्केण्डाइज रिपोर्टिंग ..... होती है। 1  
 Every retail organization regardless of its size will have a merchandise reporting ..... .
39. एक अवांछित टिप्पणी जो कि कार्यक्षेत्र के वातावरण के लिए नुकसानदायक होती है ..... कहलाती है। 1  
 An unwelcome comment that is harmful to work environment is called ..... .

