

CLASS : 12th Sr. Sec. (Academic) Code No. 3038

Series : SS-M/2016

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

विपणन एवं विक्रयकला

MARKETING & SALESMANSHIP

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC

2nd SEMESTER

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Evening Session

Time allowed : 2½ hours] [Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 13 हैं।

Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 13 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

3038

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

Don't leave blank page / pages in your answer-book.

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके आगे दर्शाए गए हैं।

Marks are indicated against each question.

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

1. निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर बहुत ही संक्षेप में दीजिए : $1 \times 12 = 12$

Give a very brief answer of the following questions :

(i) बहु-स्तरीय वितरण माध्यम

Multi-level channel of Distribution

(ii) पोस्टर विज्ञापन

Poster Advertisement

(iii) आन्तरिक सजावट

Interior Display

(iv) मुफ्त नमूनें

Free sampling

(v) प्रचार

Publicity

(vi) डाक विज्ञापन

Mail Advertising

(vii) पूर्व-पहुँच

Pre-approach

(viii) वैयक्तिक विक्रय

Personal Selling

(ix) बन्धक भण्डारण

Bonded warehouse

(x) तेल व गैस उत्पादों के लिए सबसे उपयुक्त परिवहन का नाम बताइए।

Name the most suitable mean of Transport for the Oil and Gas products.

(xi) सड़क परिवहन का कोई **एक** लाभ लिखिए।

Write any **one** advantage of Road Transport.

(xii) बहु विक्रयशालाएँ

Multiple shops.

(अति लघु उत्तरात्मक प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

2. विक्रय संर्वद्धन के दो लाभ बताइए। 2
Describe any **two** advantages of Sales Promotion.
3. भण्डारण के क्या उद्देश्य हैं ? 2
What are the objectives of Warehousing ?
4. विज्ञापन से उपभोक्ताओं को क्या लाभ है ? 2
What are the benefits of Advertisement to Consumers ?
5. वैयक्तिक विक्रय का महत्त्व समझाइए। 2
Discuss the importance of Personal Selling.
6. वितरण के माध्यम का अर्थ बताइए। 2
Explain the meaning of channels of Distribution.
7. जन-सम्पर्क की व्याख्या कीजिए। 2
Explain Public Relations.

(लघु उत्तरात्मक प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

8. भण्डारण के विभिन्न प्रकार बताइए। 4
Describe various types of Warehousing.
9. वितरण के माध्यमों के प्रकारों की व्याख्या करें। 4
Explain the types of channels of Distribution.
10. वैयक्तिक विक्रय की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 4
Explain the features of Personal Selling.

(निबन्धात्मक प्रश्न)

(Essay Type Questions)

11. वैयक्तिक विक्रय की परिभाषा दीजिए। वैयक्तिक विक्रय के महत्व का भी उल्लेख कीजिए। 8
Define Personal Selling. Also explain the importance of personal selling.

(7)

3038

अथवा

OR

जन-सम्पर्क से आपका क्या अभिप्राय है ? जन-सम्पर्क की विधियों का वर्णन करें।

What do you mean by public relations ? Explain the methods of public relation.

12. विपणन में भण्डारण के महत्व की व्याख्या कीजिए। 8

Describe the importance of Warehousing in Marketing.

अथवा

OR

वितरण के माध्यम से क्या अभिप्राय है ? इनके कार्यों का उल्लेख कीजिए।

Define the term channels of Distribution. Explain their functions.

13. विज्ञापन से क्या अभिप्राय है ? विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 8

What is Advertising ? Explain various advertising media in detail.

3038

P. T. O.

(8)

3038

अथवा

OR

‘विज्ञापन अपव्यय है अथवा विनियोग ।’ इस कथन की विवेचना कीजिए।

"Advertising is waste or investment." Examine this statement.



3038